



Württembergischer Judo-Verband e.V.

Newsletter des WJV

**Ausgabe 1/2011,
11. Januar 2011**

Newsletter



Württembergischer Judo-Verband e.V.

Abgabe der Stärkemeldungen

Die Stärkemeldungen müssen bis 31.01.2011 abgegeben werden. Wir bitten um Beachtung.

Ehrenkodex

Der Ehrenkodex unter www.wjv.de ist für alle Übungsleiter, Trainer und Mitarbeiter in Mitgliedsvereinen des WJV, die Mädchen und Jungen sowie junge Frauen und junge Männer trainieren, betreuen oder qualifizieren oder zukünftig trainieren, betreuen oder qualifizieren wollen.

Der Ehrenkodex basiert auf dem Prinzip Verantwortung für das Wohl der Sportler. Er ist ein selbstaufgelegter Kanon von Pflichten und stellt ein in Worte gefasstes, traditionell gewachsenes, sittlich angestrebtes und gewissenbestimmtes Standesethos dar.

Der WJV informiert seine Mitgliedsvereine hiermit über dieses Thema und legt ihnen nahe, diesen Kodex innerhalb des jeweiligen Vereins umzusetzen.

Es soll keine Rücksendung an den Verband stattfinden.

Erfolge

Grand Prix F in China: 3. Hannah Brück
DVMM Fu17 in Hamburg: 3. VfL Sindelfingen
Herzlichen Glückwunsch!

WJV in Facebook

Seit Ende Dezember ist der WJV auch im größten sozialen Netzwerk Facebook mit seiner eigenen Seite (Württembergischer Judo-Verband e.V.) vertreten.

Wir würden uns sehr freuen, wenn viele Judoka und Judointeressierte dieser Seite beitreten.

Stellenausschreibungen

Der SV Kornwestheim sucht einen Trainer.

Der WJV sucht Verstärkung auf 400,00 €-Basis.

Unter www.wjv.de finden Sie diese Ausschreibungen.



Projekt IBM-WJV: Traineroffensive

„Traineroffensive“. Der Hintergrund ist, dass immer mehr Vereine zu wenige ausgebildete Trainer in ihrem Trainerpool haben, sowie dass viele Vereine aufgrund von Trainermangel keine Judoabteilung gründen können. Der WJV hat das Ziel, das Judo-Traineramt attraktiver zu gestalten, verstärkt Interesse für dieses Amt zu erwecken und die Fluktuation zu bekämpfen. Es ist dem WJV gelungen, für dieses Projekt eine Partnerschaft mit IBM Deutschland abzuschließen. Im Rahmen dieses Projekts arbeiteten 18 Studierende der DHBW bei ihrem dualen Partner IBM in Herrenberg daran, die Situation der württembergischen Judotrainer zu verbessern und dadurch die Bestandstrainer zur weiteren Ausübung ihrer Trainertätigkeit zu motivieren. Des Weiteren ging es darum, Judokas gezielt an das Traineramt heranzuführen und so für Nachwuchs zu sorgen. Aufgeteilt in die Teilbereiche BWL und IT wurde ein Marketingkonzept anhand der Auswertungen zuvor durchgeführter Umfragen auf die Beine gestellt und der Internetauftritt des WJV überarbeitet. Neben einem modernen und übersichtlicheren Design, bietet die neue Homepage jetzt einen separaten Download-Bereich, ein Trainerforum und vieles mehr. Das besondere Highlight im Sinne der „Traineroffensive“ ist der neue Trainingseinheitenplaner mit aktuell über 250 praktischen Übungen, mit dessen Hilfe Trainer einfach Übungen für ihre Trainingseinheiten nach einem Baukastenprinzip zusammenstellen können. Über den genauen Zeitpunkt der Einführung und zur Nutzung der Homepage werden wir zu gegebener Zeit umfassend informieren. Um den Informationsfluss des WJV weiter zu optimieren und um mehr potentielle Nachwuchstrainer anzusprechen, werden zukünftig neben den bestehenden Kommunikationsmedien, die Plattform Facebook, ein Online-Forum sowie die gezielte Streuung und Stellung von Informationsmaterialien, wie z. B. die WJV_sonderinfo, genutzt. Zudem sollen durch Umfragen und mittels der Einrichtung eines anonymen Briefkastens Stimmungsbilder sowie Probleme erörtert werden. Erfolgreiche vereinsübergreifende Aktivitäten, wie z. B. Kooperationen mit dem Verband, mit benachbarten Vereinen oder Kooperationen mit Städten sowie Aktivitäten zum Informations- und Erfahrungsaustausch unter Trainern werden seitens des WJV zukünftig verstärkt vermittelt und angeboten. Weiter sollen den Trainern Handlungsempfehlungen für Kooperationen mit Schulen an die Hand gegeben werden. Durch die zeitnahe Kommunikation von diversen Anreizmodellen (Sprechstunden, Training für Trainer, Auszeichnungen, Belohnungen, etc.) durch den Verband, sollen Trainer zur weiteren Ausübung ihres Traineramts motiviert werden. Ergänzend zu den genannten Maßnahmen wird ein Infoheft zum Thema „wie werde ich Judotrainer“ erstellt. Darin werden v. a. die gesellschaftliche Anerkennung durch das Traineramt, Anreize, soziale Kompetenzen und Führungsaufgaben als persönlicher Vorteil sowie pädagogische Grundlagen hervorgehoben. Neben der fachlichen Information und den Rahmenbedingungen wird dadurch ein Bewusstsein für die Möglichkeiten und persönlichen Vorteile der Trainertätigkeit geschaffen.



Württembergischer Judo-Verband e.V.

Neuer Service des Württembergischen Judo-Verbands e.V.: die WJV_sonderinfo

Die WJV_sonderinfo ist jeweils eine kurze Zusammenfassung eines Projekts, einer Erfolgsgeschichte bzw. einer aktuellen Information des WJV bzw. seiner Mitgliedsvereine. Durch die Veröffentlichung der WJV_sonderinfo können regelmäßig Informationen gestreut und Aktionen positiv dargestellt werden.

Diese Berichte sollen Vereine und Trainer informieren, aber auch zu ähnlichen Erfolgsgeschichten inspirieren.

Die WJV_sonderinfo finden Sie unter www.wjv.de. Für kommende Beiträge bitten wir die Vereine um Mithilfe. Falls Sie ein interessantes Thema beisteuern können, melden Sie sich unter info@wjv.de.

Mattenverkauf im Rahmen der DEM ü30 in 2011

Nach der DEM ü30 im April in Heilbronn werden die aufgelegten Matten abverkauft. Hier können wir Ihnen gemeinsam mit unserem Partner DAX-Sports folgendes Angebot offerieren:

Fabrikat: TATAMI eines namhaften Herstellers
Oberfläche: mit Vinyl kaschiert, in Reisstrohprägung
Größe: 1x1 m
Dicke: 4 cm
Farbe: blau und rot
Preis: 44,00€ inkl. MwSt./Matte > zu Ihrer Information: in diesem Jahr können Vereine für den Kauf von Judomatten wieder Zuschussanträge beim WLSB einreichen!

Die Matten müssen am 16. April 2011 ab ca. 19:00 Uhr in Heilbronn (Sporthalle an der Schanz) abgeholt werden.

Die Rechnungsstellung bzw. ein Kostenvoranschlag erfolgt direkt über unseren Lieferanten.

Insgesamt können ca. 600 m² Mattenfläche verkauft werden. Bei Interesse bitte ich Sie um Mitteilung (Name, Mail und Telefonnummer) unter dem Kennwort „DEM-Matten“.

Daraufhin wird sich unser Lieferant mit Ihnen in Verbindung setzen. Ausschlaggebend für den Verkauf ist der Eingangstermin Ihrer Anfrage.

Bei Rückfragen stehe ich Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Änderungswünsche (Mattengröße, Dicke, Farbe, Transport zum gewünschten Ort, etc.) können berücksichtigt werden.

Neuer Schulsportreferent

Ab 01.01.2011 ist Norbert Schöllhorn kommissarisch als neuer Schulsportreferent eingesetzt.



Württembergischer Judo-Verband e.V.

Terminvorschau

19.01.	JtfO	Esslingen
22.01.	NWEM/SWEM u17	Backnang
22./23.01.	DEM F+M	Ettlingen
29.01.	Techniklehrgang	Horb
29.01.	LEM u20	Steinheim
30.01.	Kata-Lehrgang	Ludwigsburg
05.02.	Württembergische Kata-Meisterschaft	Esslingen
06.02.	BEM u12	
07.-11.02.	Trainer-C	Tailfingen
19.03.	ü40-Tag	Göppingen

Alle Termine und Ausschreibungen finden Sie unter www.wjv.de.

Rundfunkgebühren für internetfähigen Computer

Für internetfähige PCs sind Rundfunkgebühren zu zahlen. Das hat das Bundesverwaltungsgericht entschieden. Für die Gebührenpflicht nach dem Rundfunkgebührenstaatsvertrag komme es allein auf den Besitz der Geräte an. Unerheblich sein es, dass der Inhaber des Geräts tatsächlich gar keine Radio- oder Fernsehsendungen mit dem Gerät empfängt bzw. gar nicht mit dem Internet verbunden ist. Für Vereine bedeutet dies, dass alle PCs und Laptops des Vereins, die in der Geschäftsstelle und sonstigen Räumen des Vereins zum Einsatz kommen bei der GEZ gemeldet sein müssen.

Wir wünschen Allen ein frohes und erfolgreiches Jahr 2011.

Der Newsletter enthält teilweise Ausschnitte von Tageszeitungen, Verbandszeitschriften und anderen Publikationen. Die darin enthaltenen Zitate stellen in keiner Weise die Meinung des Württembergischen Judo-Verbands e.V. dar. Die Aufnahme kritischer Beiträge erfolgt zur Information.

Impressum:
Württembergischer Judo-Verband e.V.
Hermann-Hess-Straße 8
71332 Waiblingen
Tel.: 07151-51973
info@wjv.de, www.wjv.de