

9.00 **BEGRÜßUNG UND IMPULSREFERAT:**
Mehr als Sport – Der Sportverein als wichtige Säule der Gesellschaft (Andreas Felchle, Präsident des WLSB)

9.30 – 11.00	Online-Kommunikation im Verein	Sporthallen im Fokus	Optimierung von Sporträumen
	Anwendung von Facebook und Instagram in der Praxis (Julia Marte, WLSB)	Lebenszyklen von Sporthallen (Martin Meyer-König, nps Bauprojektmanagement)	Hinweise zur Förderung von Sportstättenbaumaßnahmen und Sportgeräten auf Basis der aktuellen Sportförderrichtlinien (Benedikt Bohn, WLSB)
	Schritt für Schritt zur eigenen Website und Online-Verwaltung (Ben Rudolph, InterConnect)	Sportboden und Prallwand – entscheidende Voraussetzungen für optimalen Hallensport (Roland Kämmler, HARO)	Wie können ungenutzte Vereinsräumlichkeiten wiederbelebt werden? – ein visionärer Ausblick (Marcus Lachenwitzer, WLSB)
	Datenschutz für Online-Medien – was Sie unbedingt beachten sollten (Alexander Freitag, stratego IT)	Die Pflege von Sporthallenböden – Tipps vom Fachmann (Stefan Morcher / Koray Köksal, Kipp)	Das Potential ungenutzter Räumlichkeiten am Praxisbeispiel SV Kirchzarten / SVKfit (Christian Kaindl, SV Kirchzarten)

30 min **KAFFEEPAUSE UND MESSE**

11.30 – 13.00	Vereinsentwicklung	Finanzierungswege mit Erfolgspotential	Neubau und Sanierung von Sportfreianlagen
	Zusammenarbeit, Kooperation und Fusion – aktuelle Lösungsansätze in der Vereinsentwicklung (Andy Biesinger, WLSB)	Finanzierung von Infrastrukturprojekten im Sportstättenbau – ein neuer Ansatz auf dem Vormarsch (Tobias Ungerer, Xavin)	Qualitätsanforderungen für Kunstrasensysteme unter den Aspekten Mikroplastik, Kosten und Förderung (Peter Eberhardt, Polytan)
	Wenn Vereine kooperieren – ein kurzer Überblick über die vertraglichen Grundlagen (Joachim Hindennach, Kanzlei Hindennach, Leuze & Partner)	Spendengelder für Ihren Verein generieren – Crowdfunding macht's möglich (Nina Gladen, BW-Bank)	Neubau und Sanierung – fachgerechte Praxisbeispiele für Naturrasenspielfelder (Matthias Renz, Garten-Moser)
	Vereinskooperationen und -fusionen unter steuerlicher Betrachtung (Ursula Augsten, Baker Tilly Steuerberatungsgesellschaft)	Maßgeschneidert und förderfähig – der Mietkauf als Weg zur Anschaffung von Sport- und Pflegegeräten (Markus Link, BLG)	Wetterunabhängig an der frischen Luft – Sport, Spiel & Bewegung in einer multifunktionalen Freiluftthalle (Matthias Prinz, McArena)

60 min **MITTAGSPAUSE UND MESSE**

14.00 – 15.30	Neue Zielgruppen für Vereine	Betrieb und Pflege von Sportanlagen	Planung von Sportanlagen
	Gesellschaftlicher Wandel – Chancen und Potentiale für Vereine (Alexander Källe, AOK)	Professionelle Reinigung von Sand- bis Kunstrasenflächen – umweltgerecht und kostengünstig (Marco Nagel, Sandmaster)	Vorher ist man immer klüger! – Methoden, Konzepte & Strategien im zukunftsfähigen Sportstättenbau (Cathrin Dietz / Tobias Eisenbraun, SpOrt concept)
	Betriebliche Gesundheitsförderung – eine Chance zur Mitgliedergewinnung für Vereine (Armin Spachmann, TSV Wolfschlugen)	Voraussetzungen und Vorteile der Bewässerung mit eigenem Brunnen (Matthias Krug, BauGrund Süd)	Sportstättenentwicklungsplanung am Beispiel der Sporthalle Marbach am Neckar – der Prozess und erste Umsetzungen (Thorismuth Gaiser / Hans Bühler, campus)
	Vereinsangebote für Nicht-Mitglieder aus versicherungsrechtlicher Perspektive (Jörg Schlegel, ARAG)	LED-Beleuchtung von Sportplätzen – aktueller Stand der Technik (Martin Leidl, Lumosa)	Kleiner Aufwand, große Wirkung – sinnvolle und schnell umgesetzte Brandschutzmaßnahmen für Sportstätten (Joachim Lorösch, umt Umweltingenieure)

FACHMESSE 8.30 – 15.30

Die Veranstaltung ist kostenlos.
 Anmeldung unter: <http://veranstaltungen.wlsb.de/servicetag-sport>

