



DJB

DEUTSCHER JUDO-BUND e.V.

Ziele

Die Aktionen sollen:

- **Spaß** und **Abwechslung** bieten
- **Austauschplattform** schaffen
- Vereine und Mitglieder mehr **einbinden**
- **soziale Kontakte** ausbauen
- **Fortbildungsmöglichkeiten** bieten

Ziele

- **Zusammenhalt** der Judoka stärken

➔ **Mitgliederbindung**

- die **Öffentlichkeit** auf Judo aufmerksam machen

➔ **Mitgliederneugewinnung**

Beides führt dazu, dass die **Mitgliederanzahl gesteigert** wird

➔ **Steigerung der Einnahmen**

Zielgruppe

Aufgrund der formulierten Ziele richten sich die geplanten Projekte

(Sport pro Gesundheit, Aktionspreis, JUDOlympics, IPPON Girls)

primär an

bereits bestehende Mitglieder.

- Kinder
- Jugendliche
- Erwachsene



Was wollen unsere Mitglieder im Sportverein?

- Gesundheit
- Soziale Kontakte
- Körper (besseres Aussehen, Fitness)
- Erfolg
- Action & Fun

Durch die neuen Aktionen sollen diese Wünsche und Bedürfnisse erfüllt werden.



DJJB

DEUTSCHER JUDO-BUND e.V.

Was ist das Qualitätssiegel „Sport pro Gesundheit“?



Der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) hat im Jahr 2000 gemeinsam mit der Bundesärztekammer eine Dachmarke für Qualitätssiegel im Gesundheitssport eingeführt: **SPORT PRO GESUNDHEIT.**

Sport pro Gesundheit ist ein bundesweit einheitlicher Qualitätsstandard für gesundheitsfördernde Angebote in Sportvereinen.

DEUTSCHER JUDO-BUND e.V.

Warum Sport pro Gesundheit?

- **Wettbewerbsvorteile**
- **Werbung** mit der Möglichkeit der **Erstattung der Kursgebühren**
- Steigerung des **Bekanntheitsgrades** und **Imageverbesserung** in der **Öffentlichkeit**

DEUTSCHER JUDO-BUND e.V.

Warum Sport pro Gesundheit?

- **qualitativ hochwertige Angebote**
- **kompetente und gut ausgebildete Trainer**
- **neue Zielgruppen**
- **Verhandlungsvorteile bei Gesprächen mit Sponsoren**
- **Verbesserung der finanziellen Situation**

Judo pro Gesundheit

1. Judo für übergewichtige Kinder
***„Judo-KAMELEONS - für Kids die
mehr drauf haben“***

Eine Aktion des Deutschen Judo Bundes für Kinder zwischen 6 und 10 Jahren

2. Mit Judo Rückenschmerzen vorbeugen
„Judo stärkt Ihnen den Rücken“

3. ***Sturzprophylaxe***

Ziele DJB/LV/Vereine

- Teilnehmer nach (spätestens) 12 Einheiten als **Mitglied gewinnen**
-> Mitgliedergewinnung, Einnahmen generieren
- Separate Gruppe in normales Training integrieren
- Qualifizierte Ausbildung
„Judotrainer im Präventionsbereich“
(eins von 6 Qualitätskriterien)

DEUTSCHER JUDO-BUND e.V.

Gruppengröße und Dauer

Gruppengröße

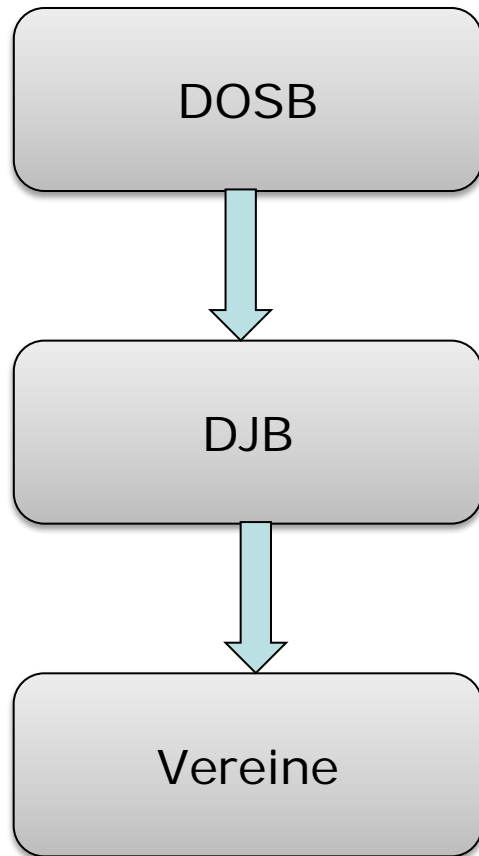
- Die Gruppengröße begrenzt auf mind. 7 maximal 15 Personen.

Dauer

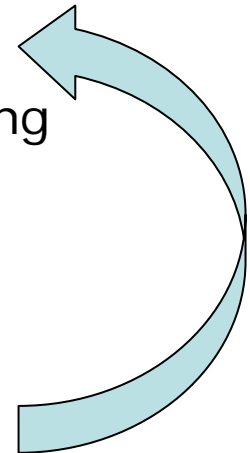
- Der Kurs geht mind. 10 UE
- Das Training findet einmal die Woche für 60 Minuten statt.

DEUTSCHER JUDO-BUND e.V.

Ablauf der Beantragung



- Prüfung der Kurs- und Ausbildungskonzepte des DJB
- Zertifizierung der Spitzenfachverbände
- Bereitstellung des Kurskonzeptes und aller nötigen Werbe- und Kursmaterialien
- Vergabe des Gütesiegels Sport Pro Gesundheit an die Judovereine
- Hilfestellung für Vereine bei Abrechnung mit den Krankenkassen
- Anmeldung und Antrag für das Gütesiegel Sport Pro Gesundheit
- Alle zwei Jahre Verlängerung



Ausblick

Langfristig sollen mit dem
Qualitätssiegel Sport pro Gesundheit
auch andere Zielgruppen

z.B. Erwachsene

(Judoeltern, Wiedereinsteiger, Senioren)
für Judo begeistert werden.

DEUTSCHER JUDO-BUND e.V.



DJJB

DEUTSCHER JUDO-BUND e.V.



Aktionspreis Breitensport Ablauf



1. Teilnahme/Durchführung von Vereinsaktivitäten.
2. Dokumentation und Antragsformular für den Aktionspreis an DJB schicken.
3. Der DJB sichtet die eingereichten Unterlagen (z.B. Konzepte, Bilder).
4. Es werden 3 Gewinner durch eine Auslosung ermittelt.
5. Die Preisträger werden bei einer DJB-Veranstaltung (z.B. Grand Prix Düsseldorf) geehrt.



Teilnahmebedingungen



Der Verein sollte an mindestens

3 DJB- Aktionen teilgenommen haben:

- Judo-Safari
- Judo Sportabzeichen
- Jugendferiencamp judo&more
- Intern Judo-Sommerschule
- Teilnahme an einem TOP-Team Lehrgang
- JUDOlympics
- Ippon Girls

Später (2013)

- Judofestival



Teilnahmebedingungen



und zusätzlich mindestens eine **eigene Vereinsaktion** und/oder **Landesverbandsaktion** durchgeführt haben

Beispiele für vereinseigene Aktionen:

- Abgelegte Gürtelprüfungen
- SV-Aktion
- Ausflüge, Grillfeste
- Aktionen in den Bereichen Schule, Gesundheit, Seniorensport, Familie, alternative Wettkampfformen, Judo als Fitnesssport, Integration, Schnupperkurse



Ausblick

- Langfristig soll ein **Bonussystem** eingeführt werden.
- Der Aktionspreis soll trotzdem in anderer Form (Innovationspreis für Konzepte) weiter beibehalten werden.



JUDOlympics

- Genau wie 2008 soll auch im Olympiajahr 2012 die Aktion JUDOlympics durchgeführt werden.
- Homepage (<http://www.olympia.judobund.de>) von 2008 wird aktualisiert und die Portraits der Sportler/innen erneuert.

DEUTSCHER JUDO-BUND e.V.

JUDOlympics

Bestehende DJB-Aktionen aus:

- Cooler Olympiaspruch
- Tipp wie viele Medaillen gewinnen die DJB-Athletinnen/Athleten
- Olympisches Foto einstellen/bewerten

DEUTSCHER JUDO-BUND e.V.

JUDOlympics

Individuelle Vereinsaktionen

- ein olympisches Turnier
- ein olympischer Prüfungstag
- ein olympischer Trainingstag
- eine olympische Techniks Schulung
- ein olympischer Grillabend
- ein olympischer Selbstverteidigungstag

Judopentathlon

Olympische Spiele in der Antike

Pentathlon

Diskus

Weitsprung

Speer

Stadionlauf

Ringkampf

Gymnastik

Lauf

Pferde

Schwerathletik

JUDOlympics

Judo-Pentathlon

Judogürtelweitwurf

Judomattenweitsprung

Medizinballweitwurf

Lauf um die Wettkampffläche

Japanisches Turnier

Synchron-Judo-Vorführung

Judohindernisslauf

Huckepackwettlauf

Partnerausheben



Aktionspreis Sonderaktion 2012



- Die beste JUDOlympics-Aktion wird gesondert prämiert.
- Die Abstimmung soll auf der DJB-Facebookseite erfolgen.



- Zum 60. Jubiläum des DJB soll ein großes Judofest stattfinden, das alle Aktivitäten des DJB verbindet:
 - Ausbildung/Weiterbildung
 - Leistungssport
 - Breitensport



Mögliche Programmpunkte

Kategorie	Vortrag/ Workshop	Lehrgang	Vorführung	Wettkampf	Rahmen- programm
Fitness & Prävention	Sporternährung "Alles Banane"	Judo als Fitness- training	SV- Vorführung	Bodenkampf- turnier	Gesundheits- test (BIA)
Action & Fun	Motivation "Tschacka du schaffst es" Die Tricks der Judo- nationalmannschaft	IPPON Girls Lehrgang mit Y.Bönisch ☒	Judo by night	Wetten dass..???	Hüpfburg; Tombola; Slackline
Judo & Budo	Judo-DAN-Tag Podiumsdiskussion	Ole-Bischof Lehrgang	Kata- Vorführung	Kyu-Turnier Mixed -Mannschafts turnier	Judo-Safari, Judo-Sport- abzeichen, Sumokostüme
Management & Wissenschaft	"Auf der Suche nach Mitgliedern"	Judo in der Schule	Vereine führen Judo vor	Verleihung Breitensport- preis	Kalligraphie, Origami

Noch ist eine Bewerbung als **Ausrichter** des 1. Judofestivals 2013 möglich!

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an die **Geschäftsstelle** des Deutschen Judo Bundes:

069-6 77 20 80

djb@judobund.de

DEUTSCHER JUDO-BUND e.V.

Wie kommen die Aktionen in den Verein?



Die Bewerbung der Aktionen soll über

- die DJB-Homepage /Homepage LV/Homepage Verein
 - das Judoportal
 - das Judomagazin und
 - die DJB-Facebook-Seite
- erfolgen.

Zusätzlich sollen die judospezifischen Firmen

- Flyer in die zu versendenden Pakete legen.
- Flyer an ihrem Stand auslegen.