

## Pressemitteilung

Neue Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund:

### Mercure Hotels bewegen Generationen und Familien

#### Zehn Vereine für die besten sportlichen Generationentage prämiert

**München 14. Mai 2007– Mercure wird Generationen bewegen!** Der **Deutsche Olympische Sportbund (DOSB)** und **Deutschlands größte Hotelmarke** sind vor kurzem eine **langfristige Partnerschaft** eingegangen, in deren Rahmen erstmalig die **Förderinitiative „Generationen bewegen“** ausgeschrieben worden ist. Die deutschen Sportvereine wurden aufgerufen, ein Konzept für einen **Generationentag** in Verbindung mit langfristigen Kursen und Aktionstagen zu entwickeln, das **Jung und Alt** für gemeinsames Sporttreiben begeistert. Die besten zehn Programme fördert Mercure mit einem Betrag von 1.000 Euro. Das Wettrennen unter den Vereinen war sportlich, insgesamt haben sich 70 Vereine beworben. Die Auswahl fiel der Jury nicht leicht. Nun stehen die Gewinner fest:

- **TSG Backnang** in Verbindung mit dem Württembergischen Judo-Verband, Baden-Württemberg
- **Bamboule e.V.** in Verbindung mit dem Stadtsportbund Halle, Sachsen-Anhalt
- **TSV Ganderkesee**, Niedersachsen
- **TuS Griesheim**, Hessen
- **Kneipp Verein Gronau**, Nordrhein-Westfalen
- **SV Gülzow**, Schleswig-Holstein
- **Hannoverscher Ruder-Club**, Niedersachsen
- **SV Münster**, Bayern
- **TuS Rhens**, Rheinland-Pfalz
- **TV Weißendorf**, Thüringen



Neben den 10 ausgewählten Vereinen wurde zusätzlich ein Sonderpreis an den **SC Riesa, Sachsen** für sein Konzept

„Generationen-Begegnungsstätte“ vergeben. Mercure als Partner des Sports möchte durch diese Programme Familien zur sportlichen Aktivität mobilisieren.

Darüber hinaus unterstützt Mercure den **Erlebnistag Wandern**, die Wanderserie des DOSB. Im Zuge dieses Engagements bieten die Mercure Hotels **Wanderpackages** an, um Wandern als Sport, der der ganzen Familie Spaß macht, zu fördern.



Ein zusätzliches Element der Generationenphilosophie ist das Motto „**Mercure ist familienfreundlich!**“ Die neue **Mercure FamilyCard** ist ein weiteres Plus für die Gäste, gemeinsam mit Großeltern, Eltern, Kindern und Enkeln zu verreisen und aktiv zu sein. Je mehr Generationen in einem Mercure Hotel übernachten, desto größer wird der Mercure-Bonus. Reisen beispielsweise drei Generationen zusammen, ist das dritte Zimmer kostenlos. Alle Hotels bieten ein umfassendes Fitness- und Sportprogramm im Hause oder in unmittelbarer Nähe an und beraten die Gäste bei familien-



freundlichen  
Aktivitäten.

Individuelles  
Ambiente und  
lokales Flair der  
rund **140 Mercure  
Hotels** in der  
Bundesrepublik

zeichnen das **größte Hotelnetzwerk des Landes** aus. Die Hotels der gehobenen Mittelklasse sind in den attraktivsten Städten und schönsten Urlaubsregionen Deutschlands gelegen und verwöhnen den Gast kulinarisch mit regionalen und internationalen Spezialitäten sowie den „**Grands Vins Mercure**“, großen Weinen zu kleinen Preisen, die jedes Jahr von Gästen und Fachleuten ausgewählt werden. Weltweit ist Mercure mit **760 Hotels** in **52 Ländern** präsent. ■

Von der Luxus- bis zur Budgetklasse bietet die **Accor Hotellerie** ihren Gästen in Deutschland ein Portfolio von rund 330 Hotels unter den Marken **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, Etap Hotel und Formule 1**.

**Accor**, europäischer Marktführer in Hotellerie und Tourismus **sowie weltweit eine der größten Gruppen im Reise- und Dienstleistungssektor**, ist in fast 100 Ländern mit 166.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Gästen, Privat- und Geschäftskunden stellt Accor seine fast 40-jährige Erfahrung in folgenden zwei Hauptgeschäftsfeldern zur Verfügung:

- **Hotellerie, mit den Marken Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 und Motel 6**, mit mehr als 3.800 Hotels und 450.000 Zimmern in 90 Ländern, sowie ergänzende Aktivitäten wie insbesondere Feinkostcaterer **Lenôtre**;
- **Dienstleistungen** für Unternehmen und öffentliche Institutionen: 23 Millionen Menschen in 35 Ländern profitieren von den Leistungen von Accor Services (Human Resources, Marketing Services, Kostenmanagement, Management sozialer Projekte).

#### Kontakt:

##### Accor Hotellerie Deutschland

###### Marc Schnerr

Pressesprecher Accor  
Fon 089/6 30 02-447  
Mobil 0172/8 42 67 66  
Fax 089/6 30 02-618  
marc.schnerr@accor.com

###### Michaela Störr

Stellv. Pressesprecherin Accor  
Fon 089/6 30 02-101  
Mobil 0174/3 16 77 51  
Fax 089/6 30 02-618  
michaela.stoerr@accor.com

##### Accor Hotellerie Deutschland GmbH

Hanns-Schwindt-Str. 2  
81829 München  
www.accor.com  
www.accorhotels.com

##### Mercure Hotels Deutschland

###### Verena von Gehlen

Pressesprecherin Mercure  
Fon 089/6 30 02-655  
Mobil 0172/2 60 55 15  
Fax 040/4 85-452  
verena.vongehlen@accor.com

##### Weitere Informationen unter:

www.mercure.com  
www.mercure-family.de  
www.mercure-sport.de