

9.00

BEGRÜßUNG ZUM SERVICETAG SPORT (Andreas Felchle, Vizepräsident des WLSB),  
IMPULSREFERAT – DIE ZUKUNFT DER SPORTVEREINE (Andreas Klages, DOSB)

9.30 – 11.00

Öffentlichkeitsarbeit – erfolgreich planen und umsetzen

Die Vereins-Webseite –  
zentrales Medium der Vereinskommunikation  
(Carmen Freda-Koch, WLSB)

Nr. 101

Webseiten erstellen und pflegen – in Eigenregie  
(Ben Rudolph, InterConnect)

Moderne Vereinskommunikation – Erfolg maximieren,  
Aufwand minimieren, Zeit und Geld sparen  
(Markus Kraußner, BRAINWARP Werbeagentur)

Moderne Sportstätten – vom WLSB gefördert, von Experten gebaut

Neue Fördermittel im Sportstättenbau ab 2017 –  
Schwerpunkt Kunstrasen  
(Robert Hoffner, WLSB)

Nr. 102

Kunstrasensysteme 4.0 – pflegeleicht und spielstark  
(Peter Eberhardt, Polytan)

Innovation im Bereich Sportplatzbeleuchtung – LED-Technologie  
auf dem Vormarsch  
(Andreas Mosel, Omexom)

Sport- und Pflegegeräte – bezuschusst, finanziert und versichert

Neue Fördermittel für Sport- und Pflegegeräte ab 2017 –  
eine Gesamtübersicht  
(Julia Gauba, WLSB)

Nr. 103

Mietkauf – das vereinsgerechte Finanzierungsmodell  
für Sport- und Pflegegeräte  
(Markus Link, BLG)

Inventarversicherung – der neue Sportvereinschutz  
(Jörg Schlegel, ARAG)

30  
Min.

KAFFEEPAUSE UND MESSE

11.30 – 13.00

Sponsoring – Grundlagen und Lösungen für Sportvereine

Sponsoring abseits des Profisports – Möglichkeiten und Grenzen  
(Dr. Marcel Fahrner, Universität Tübingen)

Nr. 201

Vertragsgestaltung im Sponsoring – was gilt es zu berücksichtigen?  
(Joachim Hindennach, Kanzlei Hindennach, Leuze & Partner)

Praxisbeispiel Sponsoring – das Konzept des SV Vaihingen  
(Markus Löw, SV Vaihingen)

Sportvereinszentrum (SVZ) – das Modell der Zukunft im Vereinssport

Erfolgsgeschichte SVZ – gemeinsam stark im Netzwerk  
(Marcus Lachenwitzer, WLSB)

Nr. 202

Maßgeschneiderte Sportstätten aus einer Hand – zukunftsfähige  
Beratung, nachhaltige Planung und Umsetzung  
(Thorismuth Gaiser / Immo Scholze, SpOrt concept)

Bewegungslandschaften – innovative Konzepte für jung und alt  
(Clemens Winkler / Martin Finkbeiner, BENZ)

Sportrasenflächen – von Neubau bis Unterhalt

Neue Fördermittel im Sportstättenbau ab 2017 –  
Schwerpunkt Naturrasen und Beregnungsanlagen  
(Robert Hoffner, WLSB)

Nr. 203

Fachgerechte Pflege und Unterhaltung von Natur- und Kunstrasen-  
flächen – Pflegekonzepte für Vereine und Kommunen  
(Matthias Renz, Sportstättenbau Garten-Moser)

Bewässerung mit eigenem Brunnen – Kosten sparen und  
Umwelt schonen  
(Alois Jäger, BauGrund Süd)

60  
Min.

MITTAGSPAUSE UND MESSE

14.00 – 15.30

Fundraising – mehr als nur Spendengelder sammeln

Fundraising – Erfolgsfaktoren und Irrtümer  
(Siegfried Bütetisch, WLSB)

Nr. 301

Finanzierung VEREINFacht – mit Crowdfunding Spender gewinnen  
(Mathias Buchmüller, BW-Bank)

Achtung Gemeinnützigkeit – steuerliche Aspekte des Fundraising  
(Ursula Augsten, Baker Tilly Roelfs)

Zukunftsorientierte Sportstätten – innovativ und gut gepflegt

Neue Fördermittel im Sportstättenbau ab 2017 –  
Schwerpunkt Freilufthallen und Sandflächen  
(Robert Hoffner, WLSB)

Nr. 302

Freilufthalle am Beispiel Großaspach – viele Nutzer  
unter einem Dach vereint  
(Matthias Prinz, McArena)

Reinigung von Sand- und Kunststoffportflächen – sauber, sicher  
und kostengünstig  
(Christoph Mayer-Klenk, Sandmaster)

Neue Förderrichtlinien für Vereinsfunktionäre und Präventionsangebote

Fördermittel für Vereinsmanager, Übungs- und Jugendleiter sowie  
Schulkooperationen – was gibt's Neues?  
(Astrid Sepp, WLSB)

Nr. 303

Das neue Präventionsgesetz – Chancen und Bedeutung  
für Sportvereine  
(Alexander Kölle, AOK)

Präventionsangebote – Neuerungen in der Zertifizierung  
und Zuschussfähigkeit  
(Pamela Drexler, WLSB)

FACHMESSE 8.30 – 15.45

Die Veranstaltung ist kostenlos.  
Anmeldung unter: <http://veranstaltungen.wlsb.de/servicetag-sport>

