

LANGE NACHT des Vereinsmanagements - 27.04.2018 (weitere Informationen unter www.wlsb.de)

17:30 Uhr - 18:15 Uhr	Begrüßung anschließend Fishbowl Diskussion				
18:20 Uhr - 19:20 Uhr	Projektmanagement ist kein Hexenwerk (Teil 1) <i>Dieter Wiesner (Dipl. Ing. (FH))</i>	Veranstaltungsmanagement <i>Marcus Moroff (DHBW Stuttgart)</i>	Ambush-Marketing: Was Sportvereine am Beispiel der Fußball-WM lernen können. <i>Prof. Markus Schwarzer (DHBW Stuttgart)</i>	Töpfe und Oasen sind zum Wohlfühlen da: Zuschüsse und wie man sie beantragt. <i>Renate Dewald (WSJ)</i>	
Pause - Fingerfood-Bufferet					
19:45 Uhr - 20:45 Uhr	Projektmanagement ist kein Hexenwerk (Teil 2) <i>Dieter Wiesner (Dipl. Ing. (FH))</i>	Pressearbeit bei Sportevents: Die Paralympics 2018 in Pyeongchang. <i>Marketa Marzoli (Deutscher Behindertensportverband)</i>	Vertragsrecht im Sportverein <i>Stefanie Jäger-Reinauer (Steuerberaterin und Rechtsanwältin)</i>	Vom Jugendsportler zum Vereinsfunktionär: Nachwuchskräfte für das Ehrenamt. <i>Benjamin Wahl (SG Schorndorf)</i>	
Pause					
21:00 Uhr - 22:00 Uhr	Designthinking: Eine Strategiemethode. <i>Sigi Bütefisch (Dipl. Grafik-Designer)</i>	Sportvereine als Marke? Möglichkeiten und Grenzen von Markenbildung. <i>Dr. Marcel Fahrner (Uni Tübingen)</i>	Datenschutz: Ein Thema an dem Sportvereine nicht vorbeikommen. <i>Timo Lienig (Rechtsanwalt)</i>	Partizipation: Gemeinsam zu einem guten Miteinander. <i>Mathias Bauer (WSJ)</i>	
Pause - Fingerfood-Bufferet					
22:20 Uhr - 23:20 Uhr	Durch Körpersprache Selbstsicherheit und Kompetenz ausstrahlen. <i>Petra Hornberger (Dipl. Sprecherzieherin)</i>				