



Kim macht stark!

Eine Initiative des Deutschen Judo-Bund (DJB) und des Disney Channel

Mit der Aktion „Kim macht stark!“ werden Kinder motiviert, sportlich aktiv zu werden und Judo als eine Gruppensportart mit hohem Spaßfaktor zu entdecken. Dabei steht mit Disneys Kim Possible die derzeit erfolgreichste Figur im deutschen Kinderfernsehen Pate. Selbstbewusst, sportlich und stets im Kampf für die gute Sache, wird sie zur Identifikationsfigur und stellt eine glaubwürdige Verbindung zum Judosport her. Mit ihrer Hilfe sollen Kinder für Judo interessiert und als neue Mitglieder für Ihren Verein begeistert werden.

Wer oder was ist Disneys Kim Possible?

Kim Possible ist die Heldin der gleichnamigen Zeichentrickserie von Disney. Mit über 800.000 Zuschauern täglich ist die Sendung das derzeit angesagteste TV-Thema für Kinder in Deutschland.

Wie läuft die Aktion „Kim macht stark!“ ab?

Der DJB hat einen speziellen Kim Possible-Trainingsplan entwickelt, nach dem alle interessierten Nicht-Mitglieder bis 15 Jahre während der Kim Possible-Wochen zwischen dem 21. April und dem 20. Mai 2007 in den teilnehmenden Judo-Vereinen gratis trainieren können. Vereinsmitglieder im selben Alter sind ebenfalls herzlich eingeladen in diesem Rahmen ihr Können unter Beweis zu stellen. Um sowohl den absoluten Judo-Neulingen als auch wettkämpferfahrenen Nachwuchs-Judoka gerecht zu werden, ist der Kim Possible-Trainingsplan in drei Schwierigkeitsgrade gestaffelt und nach den drei Hauptfiguren von Disneys Kim Possible benannt:

- **Rufus** für Anfänger
- **Ron** für Judoka mit etwas Erfahrung
- **Kim** für Fortgeschrittene

Das Programm für jede Leistungsstufe umfasst jeweils sechs Übungen aus dem Standardrepertoire der Judo-Praxis, die jedem Übungsleiter bekannt sind. Die Kinder durchlaufen innerhalb von vier Wochen den Trainingsplan im entsprechenden Schwierigkeitsgrad und bekommen anschließend vom Trainer die erfolgreiche Teilnahme in einem Kim Possible-Agentenpass bescheinigt. Damit können sie an einem großen Gewinnspiel teilnehmen, bei dem neben vielen hochwertigen Gewinnen als Hauptpreis eine Reise für zwei Personen zur Judo-WM nach Rio de Janeiro im September 2007 winkt. Jedes teilnehmende Nicht-Vereinsmitglied ist über den DJB unfall- und haftpflichtversichert.

Wie kann ich mit meinem Verein an der Aktion teilnehmen?

Füllen Sie einfach das angehängte Formular aus und melden Sie sich bis zum 28. Februar 2007 an. Sie erhalten dann alle Informationen, eine Anleitung zur Dokumentation und die gewünschten Werbemittel, um „Kim macht stark!“ erfolgreich in Ihrem Verein durchzuführen.

Gewinnspiel für Vereine

Auf Vereinsebene gibt es eine weitere Gewinnchance: Die „Kim Possible Judo-Akademie“. Der Verein, der die beste Dokumentation der Aktion einschickt, gewinnt eine exklusive Trainingseinheit mit Mitgliedern der Mannschaft des Deutschen Judo-Bundes – natürlich direkt bei Ihnen im Verein.





Werbemittel

Um die Aktion „Kim macht stark“ in den Judo-Vereinen bekannt zu machen, stellt der Disney Channel verschiedene Werbemittel zur Verfügung: Plakate, Handzettel und Kim Possible-Agentenpässe für die teilnehmenden Kinder. Diese Materialien können Sie ganz einfach mit dem angehängten Formular bestellen.

Organisation der Aktion

Jeder Verein bestimmt einen **Verantwortlichen**, der die Aktion im Verein umsetzt und Ansprechpartner für den DJB und den Disney Channel ist. Seine Aufgaben sind:

- Verwaltung, Verteilung und Anbringung der Werbemittel in den Trainingsstätten
- Bekanntmachen der Aktion: Ziel ist es, so viele Kinder wie möglich durch Mund-zu-Mund-Propaganda, das Verteilen von Handzetteln etc. zu erreichen - im Verein und darüber hinaus.
- Einteilen der Kinder in Leistungsgruppen und Durchführen der Übungen auf Grundlage des Kim Possible-Trainingsplans, der innerhalb von vier Wochen und in allen drei Schwierigkeitsgraden für jeden erfahrenen Übungsleiter leicht zu vermitteln ist
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Ergänzend zur bundesweiten Pressearbeit des Disney Channel sind die Vereine aufgefordert, auf lokaler Ebene Kontakt zu den örtlichen Medien aufzunehmen und die Aktion bekannt zu machen. Dies beinhaltet den Versand von Presseinformationen und Bildmaterial, direkte Ansprache der Redaktionen, Vereinbarung von Presseterminen und Erstellen eines Pressespiegels.
- Dokumentation der Aktion: Halten Sie fest, wie die Kinder in Ihrem Verein trainieren. Schicken Sie uns eine ausführliche Dokumentation, in der Sie neben ausdrucksstarken Fotos auch lokale Presseberichte, Teilnehmerzahlen und Ihr persönliches Resümee berücksichtigen.

Pressetexte und Bildmaterial werden Ihnen vom Disney Channel zur Verfügung gestellt – ebenfalls eine Anleitung zur Dokumentation der Aktion.

Wie wird die Aktion bekannt gemacht?

Die Aktion „Kim macht stark!“ wird ab Ende März über den Disney Channel und Super RTL im Fernsehen, sowie über das Micky Maus Magazin und das Kim Possible Magazin beworben.

Auf der Aktions-Website www.kimmachtstark.de erfahren die Kinder ab 27. März, was hinter der Aktion steckt und können über ein Postleitzahlensuchsystem herausfinden, welche Judo-Vereine in ihrer Nähe an der Aktion teilnehmen. Alle Informationen zur Aktion finden Sie natürlich auch auf der DJB-Homepage.

Information und Rückfragen:

Ansprechpartner beim DJB

Hermann Schladt

Tel.: 069 / 677 208 20

e-mail: kimpossible@judobund.de

Ansprechpartner beim Disney Channel

Nicole Siniga-Hoppstock

Tel.: 089 / 99 690 214

e-mail: nicole.siniga-hoppstock@disney.com

Sowie ab dem 27. März 2007 im Internet unter www.kimmachtstark.de





Anmeldung
Bitte bis 28. Februar 2007 ausfüllen
und faxen an: 069 / 677 22 42

Wir sind dabei!

Hiermit melden wir den Verein _____

(Namen und Adresse einfügen) verbindlich für die Aktion „Kim macht stark!“ an.

Verantwortliche Ansprechperson für die Aktion ist in unserem Verein:

Name: _____

Vorname: _____

Telefon (tagsüber): _____

E-mail: _____

Für die Bewerbung der Aktion in unserem Verein benötigen wir folgende **Werbemittel**:

Stückzahl

Plakate (DIN A1) * _____

Handzettel * _____

* Diese Werbemittel haben ein leeres Schriftfeld, d.h. Sie können Namen, Adresse und Uhrzeiten selbst einfügen und so ihre Aktion gezielt bewerben.

Senden Sie uns die Werbemittel an folgende Adresse:

Vorname, Nachname: _____

Straße, Hausnr.: _____

PLZ, Ort _____

